

华文文明工程全球代理合作邀请函

给有资源、有胆识、有历史感的全球合作者

邀请你参与点燃一个面向未来的文明工程。

一、正在拉开一个新的时代

今天，人类已经被人工智能、全球网络、资本流动和国家竞争推到一个新的临界点。人类创造了庞大的文明成果，科学、艺术、制度、城市、国家、互联网、人工智能，以及前所未有的信息洪流。我们似乎已经站在一个成果极其丰富的时代。

但从另一面看，人类的成果又远远不够。我们能够想象约 930 亿光年的可观测宇宙，却连 1 光秒尺度的行动能力都仍然极其困难，我们想象与行动能力的差距十分悬殊。

当前我们面临着五大失衡问题，一是上面所说的认知尺度与行动能力的失衡，还有语言与文明传播的失衡、资源投入与文明空白的失衡、资源占有与整体进化的失衡以及文明积累与文明备份的失衡。

当前全球文明表达占比英文一门语言超越了其它所有语言的总和，造成了极其严重的文明失衡状态。站在宇宙尺度乃至太阳系尺度，人类文明依然十分渺小，但我们习惯将少得可怜的文明资源浪费在极少数红海消耗之中。上天给我们安排 80 多亿个“思想反应堆”，但真正在运转的没几个，我们的做法不是激发这些“思想反应堆”开动起来，而是想办法阻止他们不要打开“思想反应堆”的开关。我们花了近万年积累了一定的文明成果，但如果我们遭遇一场大灾难，那么遗留下来的人类依然要从石器时代重新开始。

华文文明工程要做的正是从这些问题出发，用多维衡观理念发现问题，找到办法，以多语言互译系统搅动全球文明流通，用 18 支火把在全球点燃一个面向未来的文明工程。

我们要寻找的，正是愿意率先参与 18 个文明枢纽节点建设的早期合作者、资源连接者和节点推动者。也许我们正在拉开一个新的时代——思想文明时代。

二、为什么会进入思想文明时代

人类之所以可能进入思想文明时代，是因为社会发展的核心瓶颈正在发生变化。农业时代主要受土地和劳动力约束，工业时代主要受能源、机器和资本约束，信息时代主要受数据、网络和传播能力影响。

今天，人工智能、自动翻译和全球网络，为进入思想文明时代创造了条件。它们降低了知识获取、表达、研究、翻译、设计和协作的门槛，使更多人的经验、问题意识和创造能力有机会进入社会生产系统。但同样的工具，也可能让人类滑向无脑化：被算法喂养，被娱乐消耗，被工具替代判断，被信息洪流淹没。我们是提升思想能力，成为工具的主宰者，还是把思考交给工具最终被主宰，这是这个时代必须面对的选择。

因此，未来的关键，是让大众能更好地发现问题、形成判断、参与组织协作、转化知识、创造价值。思想文明时代，是让大众思想力得到训练、连接和放大，并成为可以转化为知识、工具与文明成果的新型生产力。这也应该是华文文明工程努力推动的方向。

三、我们计划如何做

华文文明工程是一场不设终点的文明行动，它将持续展开一个接一个的工程。开局阶段，我们先推动三大工程，让外界能够看见入口、看见资源、看见系统、看见未来。

1. 长卷开篇工程

以 3600 米中华文化经典长卷拉开文明工程序幕，建立华文文明工程的文化根基、震撼视觉和故事入口。

围绕长卷，征集 108 位顶级精英参与题字、见证和推动，形成高层次信用资源；同时发起“万人万章”，让更多人以印章、姓名和身份参与文明见证，形成广泛的社会参与感。

在此基础上，打造九幅文明孤品长卷，分藏于全球九个节点。它们既是文化资产，也是文明信物，更是全球节点共同参与文明工程的标志。

2. 语言文明互译工程

建设华文文明工程平台，推动多语言文明互译。平台把世界文明成果、现实问题、翻译任务、协作资源和参与者连接起来。

在平台基础上，打造文明工具和文明雷达。文明工具用于知识整理、辅助翻译、思想训练、协作组织和成果沉淀；文明雷达用于发现文明缺口、长期问题、语言失衡、资源错配、风险与机会，并把问题转化为可协作的任务。

这一工程的重点，是让不同语言文明彼此进入、彼此解释、彼此保存、彼此促进，而不是做单向文化输出。

3. 全球节点与大众思想力工程

华文文明工程开局就布局 18 个文明枢纽节点，不是从一个地方慢慢扩张，而是以全球文明网络作为初始结构。不同节点承担不同区域、语言、文化、资源和协作功能。

在线下，建设文明空间，让现代文明成果展示、思想训练、语言互译、亲身体验、项目路演、资源对接和国际交流有现实入口；在线上，通过平台、工具和任务系统连接全球参与者。

线上线下共同推动大众思想力的训练、连接和放大。思想文明时代不能只依靠少数精英，只有让更多人的经验、判断、问题意识和创造力进入社会创造系统，思想文明时代才有真正的社会基础。



4. 文明工程的价值

语言是文明的底层基础，一个民族的语言能解释多少知识、承载多少思想、翻译多少文明、参与多少创造，往往决定这个民族在未来世界中的发展层级。扩大语言的解释能力与表达边界，本质上就是为民族争取更大的发展空间。华文文明工程要建立的是多语言互译、文明工具、文明雷达等发展全人类的思想力，就不只是常规文化项目或商业项目，而是有望形成国际组织、民族、城市、国家级资源力量共同参与的文明行动。

这正是华文文明工程超越单一文化或商业计划的亮点。它追求的不只是市场规模和资本回报，而是全球性的语言发展、思想提升、文明备份、民族能力扩展和人类长期价值。

华文文明工程真正要争取的，不只是一个项目的成功，而是参与塑造未来语言文明秩序、推动思想文明时代到来的历史位置。

四、华文文明工程初期全球布局

华文文明工程一开始就按照全球文明网络来设计，因为语言互译、文明备份和大众思想力本身就不是单一区域能够完成的任务。不同语言、不同国家、不同文明资源，必须在全球结构中形成分工、连接和协作。

1. 全球 18 个文明枢纽节点布局

初期规划 18 个文明枢纽节点，包括：

上海、东京、开罗、巴黎、莫斯科、纽约、墨西哥城、圣保罗、悉尼、伦敦、柏林、新德里、伊斯坦布尔、约翰内斯堡、迪拜、香港、新加坡、洛杉矶。

这些节点不是简单设立办事处，而是承担区域连接、语言互译、资源对接、文明空间和华文城落地、节点项目孵化和大众思想力推广等功能。每个节点都应成为一个区域文明入口。

2. 初期 12 种语言互译

以 18 个枢纽节点的母语优势初期建设 12 种语言版本互译,包括中文、英文、西班牙语、法语、德语、葡萄牙语、俄语、阿拉伯语、印地语、日语、马来语、土耳其语。

以 12 种语言打开不同文明圈的入口,连接全球五大洲,有望触达全球过半人口,成为文明工程走向全球的重要基础。

3. 枢纽节点的区域分工

18 个枢纽节点将按照语言、区域、文明资源和现实合作条件形成分工。

香港承担国际连接与核心发起窗口,上海承担内容根基与全球协作系统建设,纽约承担全球互译中心总协调,迪拜承担资源协调职能,新加坡承担全球节点拓展,巴黎承担人文教育职责。

18 个枢纽节点除了承担各自语言版本的互译、传播和校订功能,也将承担连接区域资源、孵化合作项目、开展文明交流和落地展陈空间的责任。这种分工不是把世界切成封闭区域,而是建立互译、互通的文明协作网络。

4. 文明空间与华文城

文明空间的特点是 10 万 m²+ 的单体空间,3600 米长卷能一卷到底全卷展示。文明空间也是每个枢纽节点的初期现实入口,承担现代文明成果展示、思想训练、AI 体验、项目路演等功能。

文明空间是华文城的一部分,多幢功能性建筑构成了华文城整体,华文城承担了语言互译、资源对接、项目孵化、国际交流和城市地标等功能。成为集文明展示、知识生产、语言互译、人才协作、资本孵化、国际交流和文明进化于一体的城市级文明载体。

通过 18 个枢纽节点、初期 12 种语言互译、文明空间和华文城建设,华文文明工程将在初期形成全球文明行动网络的基本框架。



五、全球代理合作计划

华文文明工程开局即规划 18 个文明枢纽节点、12 种语言版本、文明空间和华文城，下一阶段还将继续拓展更多区域节点，中期计划形成 100 个以上节点的全球文明行动网络。这决定了它不是依靠单一团队、单一国家和单一资本就能完成的项目，也不是一次性招商或短期融资合作，而是一场需要长期资源连接、持续节点拓展和多方协作推动的文明行动。

因此，华文文明工程初期需要一批有资源、有信用、有行动力、有长期眼光的全球代理人。特别欢迎咨询公司、经纪公司、投融资顾问机构、家族办公室顾问、国际商务机构和具有高端人脉的机构和个人参与合作。

代理人的价值，在于帮助工程找到真正有实力、有兴趣、有资源、有合作意愿的关键对象，让文明工程从方案进入对接，从对接进入洽谈，从洽谈进入落地。

1. 我们需要什么样的代理人

华文文明工程需要的代理人，不只是能够转发资料、介绍联系人，而是能够理解工程价值、识别关键资源、推动有效沟通、协助建立信任的人。

我们重点欢迎以下类型的合作方参与：

有投资人、基金、家族办公室、企业家资源的投融资顾问；

有城市、园区、地产、文旅、文化机构资源的咨询公司；

有国际商务、商会、华人社群和跨国资源的经纪公司；

有大学、智库、翻译机构、科技公司、AI 团队资源的机构对接人；

有能力推动节点投资、文明空间落地、华文城合作和项目孵化的区域资源方。

2. 代理人可以对接哪些资源

当前重点欢迎代理人帮助对接五类资源：

一是节点投资人，参与 18 个初期文明枢纽节点、后续 100 个以上区域

节点、文明空间和华文城的投资建设。

二是启动资金方，用于 3600 米长卷打造、连接高层次资源、平台开发、资料制作、团队启动、全球传播、首批合作推进和节点资料包建设。

三是早期合伙人与核心团队，包括技术开发、内容策划、国际传播、融资合作、节点拓展、翻译组织、运营管理和项目执行人才。

四是高层次资源人物，包括学者、企业家、投资人、文化人物、机构负责人和有国际影响力的公共人物，参与 108 位顶级精英题字、见证和推动。

五是城市与机构资源方，包括城市政府资源、文旅项目、商业地产、城市更新项目、文化地标项目和可承载文明空间的场地资源，大学、文化机构、翻译机构、技术公司、AI 团队、媒体、出版社、国际交流机构和国际组织资源。

3. 代理合作的长期价值

华文文明工程的代理合作不是一次性介绍费，而是可以与整个工程建立长期合作关系。

初期 18 个文明枢纽节点，是全球布局的第一阶段；下一阶段计划拓展 100 个以上节点，形成更大范围的区域文明网络。每个节点都可能带来节点投资、文明空间和华文城建设、语言互译中心、项目孵化、资源对接、区域推广和长期运营需求。

这意味着，代理人不是只参与一次资源介绍，而是有机会持续参与节点拓展、项目孵化、机构合作、资本对接和区域运营。

对有资源的咨询公司、经纪公司、投融资顾问机构和国际商务机构而言，华文文明工程提供的不是一个单点项目，而是一条长期合作赛道。

4. 代理收益空间

华文文明工程的代理合作是与启动资金、节点投资、文明空间、华文城和重大资源的多方面合作挂钩。

以单个文明枢纽节点为例，代理人如成功推动节点合作、城市资源、机构资源或资本合作，并促成资金到账，可根据实际到账金额、合作规模、项目类型和贡献程度获得相应代理收益。根据合作规模不同，代理收益有机会达到几十万至上千万美元。对于促成原始枢纽节点或重大资本合作并作出重要贡献的代理人，除现金代理收益外，还可根据协议获得全球平台可转换权益或等效长期激励权益，最高可参考该节点所获全球平台权益的一定比例确定，具体以双方签署的代理协议为准。

除节点合作外，后续 100 个以上节点拓展、文明空间建设、华文城开发、区域推广、语言互译中心、项目孵化和机构合作，也会持续产生代理、顾问、项目合作和长期权益机会。

对于一般资源引荐，可按实际贡献获得相应服务报酬；对于成功推动启动资金、节点投资、文明空间、华文城或重大机构合作的代理人，可获得代理佣金、项目合作奖励、长期顾问机会、节点合作权益或进一步合伙资格。

具体代理比例、支付节点、合作边界和权益安排，将在正式代理协议中明确。所有代理收益均以合法合规、正式协议、真实贡献和实际到账或落地成果为依据。涉及政府、公共机构、国际组织或公共资源的合作，必须遵守相关法律法规和利益冲突规则，不得以任何形式进行不合规利益输送。

5. 合作推进流程

为保护双方利益，全球代理合作将按照正式流程推进，避免资源重复、边界不清和后续收益争议。

第一步：初步沟通代理意向

代理人介绍自身所在区域、资源类型、可对接对象和合作意向。双方初步判断资源是否匹配，确认是否进入下一步沟通。

第二步：签署保密协议

在发送完整项目资料、节点资料、合作方案、资金需求和详细收益规

则前，双方先签署保密协议，保护华文文明工程的项目内容、合作模式、节点设计、资源名单和代理人的客户资源。

第三步：签署代理合作协议

在正式对接资源前，双方签署代理协议，明确代理身份、代理范围、合作边界、收益比例、支付条件、有效期限、资源保护期和争议处理方式。

第四步：开展资源对接

双方确定资料包，包括项目介绍、节点方案、投资合作资料、文明空间资料、华文城资料、12 语言版本资料、长卷落地方案说明等。代理人协助引荐资金方、节点投资人、城市资源方、机构合作方、咨询公司、家族办公室或早期合伙人。

第五步：进入正式洽谈

双方共同推动会议沟通、资料答疑、合作意向确认、投资条件讨论、节点合作方案讨论和协议签订。

第六步：达成合作并确认代理收益

当合作协议签署、资金到账，按照代理协议确认代理报酬、项目合作奖励、顾问费用、节点权益或后续合伙资格。

这不是一次简单的代理合作，而是一次进入长期文明行动网络的机会。如果您拥有资金、城市、机构、投资人、企业家、文化资源、国际资源或高端人脉，并愿意共同推动华文文明工程走向全球，欢迎与我们联系，洽谈全球代理合作。

6. 合作联系

项目名称： 华文文明工程

合作方向： 全球代理合作、节点投资合作、早期合伙参与

联系人： 华中平

邮箱： info@huaven.org

官网： huaven.org